

Pressemitteilung

25. Februar 2008

Affiliate-AWARD Auszeichnung 2008



Der Affiliate-AWARD ist der Qualitätspreis für bestes Online-Marketing auf Basis von Produktvermarktung und Kundengewinnung. Er prämiiert deutschsprachige Internet-Angebote in den 7 Kategorien Affiliate-Netzwerke, Advertiser (Merchants), Affiliates (Publisher), Affiliate-Marketing Agenturen, Lifetime Partnerprogramme, Affiliate-Tools und Affiliate-Portale / -Blogs. In jeder Kategorie werden drei Preise vergeben.

Der unabhängige Affiliate-AWARD ist der erste AWARD speziell für Affiliate-Marketing im deutschsprachigen Raum. Die Bewertungsmaßstäbe sind streng. Der Affiliate-AWARD zeichnet herausragende Internet-Angebote aus, die durch *Service in Excellence* die Erwartungen ihrer Kunden und Internet-Nutzer übertreffen. Darüber hinaus werden inhaltliche, innovative und ethische Aspekte bewertet. Der Affiliate-AWARD ist ein Qualitätspreis: Eine quantitative Bewertung findet bewusst nicht statt!

Am 25. Februar 2008 fand die offizielle Vergabe und Verleihung des ersten Affiliate-AWARDS statt.

Die Preisträger des Affiliate-AWARDS "Affiliate-Netzwerke" 2008 sind:

affilinet (www.affilinet.de) - ausgezeichnet für Innovation, Transparenz und Support

affilinet bietet als größtes deutsches Affiliate-Netzwerk eine riesige Programmauswahl. Namhafte Anbieter sowie auch sehr viele kleinere Anbieter sind zu finden. Die Qualität der angebotenen Partnerprogramme ist hoch. Der Werbemittelpool und die Produktdaten sind umfangreich. Der Affiliate kann seinen Erfolg anhand ausführlicher und übersichtlicher Statistiken verfolgen. Highlight: Das Schwergewicht ebay ist exklusiv bei affilinet vertreten.

zanox (www.zanox.de) - ausgezeichnet für Innovation, Transparenz und Internationalisierung

Das Netzwerk zanox ist einer der Global-Players (vertreten in über 30 Ländern weltweit) im Online-Marketing mit führender Technologie. zanox verfügt über eine große Auswahl an bekannten Marken und über eine Vielzahl international agierender Anbieter. Die Oberfläche bietet gute Suchfunktionen und detaillierte Statistiken. Affiliates mit internationalen Ambitionen kommen an zanox nicht vorbei. Highlight: Neueste Trackingtechnologie für mehr Transparenz und bessere Erfolgskontrolle.

TradeDoubler (www.tradedoubler.de) - ausgezeichnet für Innovation, Tools und Support

Das internationale Netzwerk TradeDoubler ist besonders stark im europäischen Raum vertreten. TradeDoubler bietet innovative Werkzeuge für Advertiser und Affiliates. Durch das angebotene Marketing Interface haben Advertiser die Möglichkeit, ihr gesamtes Marketing im Internet zu organisieren, und können die Ergebnisse ihrer Kampagnen in Echtzeit verfolgen. Affiliates hingegen können gezielte Auswertungen ihrer Werbeflächen

durchführen. Highlight: Cost-per-Call-Netzwerk für Advertiser als telefonische Bestellalternative für potentielle Käufer.

Die Preisträger des Affiliate-AWARDS "Advertiser (Merchants)" 2008 sind:

T-Home (www.t-home.de) - ausgezeichnet für Innovation und Marketing

Auf der Webseite von T-Home bietet das Telekommunikationsunternehmen Deutsche Telekom AG im Online-Shop sowohl Telefon- als auch Datenanschlüsse (analoge und ISDN-Festnetzanschlüsse sowie T-DSL-Anschlüsse) an. Darüber hinaus offeriert T-Home eine Vielzahl von Endgeräten (wie Modems, Router, Telefone und Faxgeräte. Das Telekom-Unternehmen hat es trotz des hart umkämpften Telekommunikationsmarktes bisher immer wieder geschafft, den Markt zu überraschen. T-Home genießt bei seinen Kunden ein hohes Maß an Vertrauen. Das Partnerprogramm von T-Home gilt als Highperformer.

versicherung.net (www.versicherung.net) - ausgezeichnet für Qualität und Transparenz

Über das Versicherungsportal versicherung.net können sehr schnell Versicherungen verglichen werden. Der angebotene Service ist TÜV-zertifiziert und erhielt gute Bewertungen für Qualifikation, Freundlichkeit und Kundenorientierung. Die angebotene Tiefpreisgarantie schafft bei potentiellen Kunden Vertrauen. Das Partnerprogramm hat eine hohe Konversionsrate, bei niedriger Stornoquote. Das Versicherungsportal hilft auch bei der Suche nach einem Versicherungsmakler.

Travelan (www.travelan.de) - ausgezeichnet für Schnelleinstieg, Modularität und Support

Travelan ist ein Reise-Partnernetzwerk mit Schnellstartmöglichkeit für Einsteiger und Profis mit Echtzeitstatistik über Buchungen und Verdienst. Alle namhaften Anbieter wie Thomas Cook, LTU, alltours, TUI, Bucher, Neckermann, Ameropa, ITS, DERTOUR, MarcoPolo (insgesamt mehr als 300 Reiseveranstalter und Spezialanbieter) sind vertreten. Travelan bietet ein modulares Affiliate-Programm mit fertigen Reiseshops, Angebotsseiten und Metapreisvergleichen. Das Reisenetzwerk ist ausbaubar bis zum Profi-Affiliate Marketing mit exklusiven Tools und persönlicher Kunden Hotline-Rufnummer.

Die Preisträger des Affiliate-AWARDS "Affiliate (Publisher)" 2008 sind:

webhostlist.de (www.webhostlist.de) - ausgezeichnet für Aktualität und Innovation

webhostlist ist ein etabliertes Portal in Sachen Webhosting mit einem aktuellen Preis- und Leistungsvergleich in Vollendung. Der Besucher erhält kostenlose Vergleiche der bekannten Provider. Die Bandbreite reicht von der einfachen Domainreservierung bis hin zu Angeboten für den Betrieb eigener Server, vom kleinen Billig-Hoster bis hin zum renommierten Provider. Eine sehr genaue Filterung auf die individuellen Bedürfnisse ist durch eine Profisuche realisiert. Für den schnellen Überblick stehen dem Besucher verschiedene Toplisten zur Verfügung.

coupons4u (www.coupons4u.de) - ausgezeichnet für Innovation und Qualität

Coupons, Gutscheine, Gratisproben und Rabattcoupons namhafter Firmen sind tagesaktuell bei coupons4u zu finden. Mit dem Slogan "Sparen kann so einfach sein!"

setzt der Betreiber Torsten Latussek auf hohe Qualität seines Internet-Angebots. Mit coupons4u ist Torsten Latussek in Deutschland und in den USA etabliert.

Raba.tt (www.raba.tt) - ausgezeichnet für Innovation

Axel Landschoof hat sich mit raba.tt auf Online- und Print-Coupons spezialisiert. Ganz ohne Verpflichtungen und Gebühren kann jeder Besucher von den angebotenen Rabattmöglichkeiten Gebrauch machen. Nicht nur Mitglieder von raba.tt erhalten Rabatte zu allen möglichen Produkten. Es gibt Coupons aus den Bereichen Gewinnspiele, Gratisangebote, Gutscheine, Produktproben, Zugaben usw.

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Affiliate Marketing Agenturen" 2008 sind:

explido (www.explido-webmarketing.de) - ausgezeichnet für Service, Portfolio und Ethik

explido WebMarketing ist eine Fullservice-Agentur für erfolgsbasiertes Online-Marketing. Schwerpunkte der international tätigen Agentur ist die Umsetzung bei Suchmaschinenmarketing, Partner-Netzwerke Optimierung für Shops und Content Management Systeme sowie komplette Online-Marketing Konzepte (Affiliate Marketing). Das Unternehmen richtet sich nach den Grundsätzen des seriösen Suchmaschinen-Marketings. explido WebMarketing ist Organisator der Affiliate TactixX Konferenz.

quisma (www.quisma.de) - ausgezeichnet für Service, Tools und Ethik

Quisma ist eine Agentur für Konzeption und Realisation von Online-Marketing-Kampagnen. Quisma hat mehrere eigene Tools für die Kernbereiche Keyword-Advertising, Affiliate-Marketing und Suchmaschinenoptimierung entwickelt. Zwei Beispiele: Der „eXtensible Advertising Editor“ ist ein Werkzeug für Affiliate-Werbepartner zur tabellarischen Darstellung von Anzeigen auf der Grundlage vordefinierter Suchkriterien. Der Content zur dynamischen Angebotserstellung beruht auf einer Datenbank, aus der sich der Affiliate bedienen kann. Der „RSS Advertising Editor“ ist ein Content Sharing Tool für die Auslieferung topaktueller News und Sonderangebote.

3GNet (www.3gnet.de) - ausgezeichnet für Innovation, Service und Ethik

Die Hauptgeschäftsfelder der Agentur 3GNet umfassen die Suchmaschinenoptimierung, das Suchmaschinenmarketing und die Steuerung von Affiliate-Marketing-Aktionen ihrer Kunden. Durch den Einsatz eigener Tracking-Tools können detaillierte Reportings in Echtzeit generiert werden. Um einen Fullservice für Kunden bieten zu können, setzt 3GNet auf strategische Partnerschaften mit Unternehmen aus den Bereichen Media, E-Mail-Marketing und Shop-Optimierung. Der Online-Werbemittelgenerator iCreator© aus dem Hause 3GNet bietet eine effiziente und intelligente Steuerung der Online-Marketing-Maßnahmen bei deutlicher Kostensenkung und Aufwandsminderung.

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Lifetime Partnerprogramme" 2008 sind:

belboon (www.belboon.de) - ausgezeichnet für Lifetime-Provisionierung, Innovation und Benutzerfreundlichkeit

Mit dem belboon-Netzwerk erhalten Affiliates eine maßgeschneiderte Lösung mit

Raffinessen. Beispiele: Integrierter Newsletter-Service, AutoAccept Funktion bei vielen Partnerprogrammen, bequemes Werbeflächen-Management, Schnellstart für Affiliates durch professionellen Preisvergleich für die eigene Webseite, Optimierung der Werbemittel zur Umsatzsteigerung. Highlight: Hohe und dauerhafte Lifetime-Provision bei Umsätzen geworbener Partner.

hitflip (www.hitflip.de) - ausgezeichnet für Lifetime-Provisionierung und Innovation

hitflip ist die eine Tauschcommunity für DVDs, Spiele, Musik-CDs, Bücher und Hörbücher. Das Angebot ist umfangreich und preiswert. hitflip funktioniert ohne Abonnement und beinhaltet keine Vertragsbindung. Nach der kostenlosen Anmeldung kann das neue Mitglied Produkte zum Tausch einstellen oder Artikel ertauschen. Hitflip ist ein innovativer Service mit großem Potential und eine preiswerte Alternative zur klassischen Videothek.

Tipp24.de (www.tipp24.de) - ausgezeichnet für Lifetime-Provisionierung, Qualität und Support

Als Partner staatlicher Lottogesellschaften überzeugt Tipp24.de durch Extra-Services wie die sofortige und kostenlose Gewinnbenachrichtigung per SMS und E-Mail. Tipp24 erhebt für die Weiterleitung der Spielscheine keine eigenen Gebühren. Lottoscheine können noch bis kurz vor der Ziehung bei Tipp24.de abgegeben werden. Interessant für Affiliates: Lifetime-Folgeprovision über das Affilinet-Netzwerk für nachfolgende Umsätze eines generierten Kunden.

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Affiliate-Tools" 2008 sind:

etracker (www.etracker.de) - ausgezeichnet für Innovation, Funktionalität und Geschwindigkeit

etracker ist eine amtlich geprüfte Web-Controlling Lösung für das Online-Marketing. Live-Besucher-Tracking, Webstatistiken und Analysen von Online-Kampagnen stehen dem Kunden in Echtzeit zur Verfügung. Spezialanalyse: Branchenorientierter, tagesaktueller Benchmark-Vergleich der eigenen Webseite möglich. Der Service wird als reine Dienstleistung ohne Softwareinstallation angeboten.

affiliatepr.de ® (www.affiliatepr.de) - ausgezeichnet für Innovation, Qualität und Service

affiliatepr.de ® ist eine Spezialagentur für Online-PR. Der Branchen-Newsdienst informiert alle wichtigen Multiplikatoren (mittels Opt-In Verfahren) schnell und zuverlässig über Neuigkeiten und Trends aus dem Affiliate-Marketing. Den Empfängern sichert der Newsdienst einen wertvollen Informationsvorsprung. Der Service der Kommunikationsagentur Schrader wird als Newsdienst überwiegend von Advertisern, Affiliate-Netzwerkbetreibern und von Affiliate-Agenturen genutzt. Der Service wird als einmalige oder als monatliche Dienstleistung angeboten.

IBP (www.axandra.de) - ausgezeichnet für Funktionalität, Bedienung und Ethik

Das Produkt IBP (Internet Business Promoter) der Firma Axandra ist einer der Marktführer für Website-Promotion- und Suchmaschinenplatzierungs-Software. Tausende von Unternehmen auf der ganzen Welt verwenden die Produkte von Axandra, um mehr Besucher, mehr Kunden und mehr Verkäufe zu erhalten. Axandra bietet mehrere Werkzeuge, mit denen der eigene Internetauftritt erfolgreicher gemacht werden kann. Mit

der mehrfach ausgezeichneten Software IBP gelingt eine hohe Platzierung bei Google, Yahoo und bei anderen wichtigen Suchmaschinen. IBP hilft dem Seitenbetreiber bei allen wichtigen Aufgaben. Es beinhaltet professionelle Website-Promotion-Werkzeuge für Keyword-Optimierung, Top-10-Platzierungs-Optimierung, Suchmaschinenanmeldung, Link-Erzeugung, Platzierungsüberprüfung usw.

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Affiliate-Portale / -Blogs" 2008 sind:

my.affiliate-life.at (www.my.affiliate-life.at) - ausgezeichnet für Kompetenz und Public Relation

Markus Burkert hat in der Kürze des Bestehens seines Blogs my.affiliate-life.at eine gute Reputation als Fachmann der Affiliate-Branche erworben. In seinem Blog sind qualitativ hochwertige Beiträge, Kritiken, Tests und Analysen entstanden. Sein Blog-Tagebuch findet auch bei großen Affiliate-Netzwerkbetreibern Gehör. Nach Ankündigung von Markus Burkert wird er seine Projekte (und damit auch seinen Blog) nur noch mit wenig administrativem Aufwand weiterbetreiben.

ayom (www.ayom.com) - ausgezeichnet für Aktualität und Know How

Remo Uherek und Alain Aubert, zwei Jungunternehmer aus der Schweiz, gehören mit ihrer Wissensdatenbank Ayom zu den sogenannten *heimlichen Internet-Gewinnern*. Die gut besuchte Webseite Ayom ist ein Treffpunkt für Menschen, die Geschäfte im Internet machen. Verschiedene Dienstleistungen helfen den Benutzern bei der Umsetzung der Theorie und bei der Sicherung ihres langfristigen Erfolgs. Die Webseite besteht aus einem Forum und einem Blog. Sie ist eine der erfolgreichsten Webseiten für Internet-Marketing im deutschsprachigen Raum.

affiliate-tutorials.de (www.affiliate-tutorials.de) - ausgezeichnet für Wissenswertes und Public Relation

Der Betreiber Karsten Windfelder ist vielen Menschen in der deutschen Affiliate-Welt ein Begriff. Seine Affiliate-Aktivitäten mit seinem Affiliate-Marketing-Portal 100partnerprogramme.de verdienen Anerkennung. Seine Webseite affiliate-tutorials.de mit erklärendem Lernmaterial in Form von Videos und PDF-Dokumenten/-eBooks ist ein Mitmach-Portal für Affiliate-Netzwerk Betreiber, Affiliate-Agenturen und Advertiser. Zielgruppe des Lernmaterials sind Affiliates. Der Dienst wird kostenlos angeboten.

Über den Affiliate-AWARD

Preise gibt es viele. Eine wirkliche Auszeichnung erhält ein Anbieter allerdings von seinen Besuchern und Kunden. Der Affiliate-AWARD hebt sich daher von anderen Auszeichnungen dieser Art ab. Es gibt kein Preisgeld und keine wie auch immer geartete Jury.

Rückblick: Im vergangenen Jahr 2007 hat der Betreiber dieser Webseite im Bereich Affiliate-Marketing intensive Analysen durchgeführt. Um die besten Affiliate-Perlen zu finden, mussten unzählige Muscheln geöffnet werden: Mit der internationalen Affiliate-Szene werden es weit über tausend Webseiten gewesen sein, darunter sämtliche Affiliate-Netzwerk-Betreiber, alle namhaften Agenturen der Branche, Advertiser und Anbieter von Tools (als Dienstleistung oder in Form von Software). Im Laufe der Recherchen entwickelten sich Bewertungskriterien, die auch bei den Auswahlverfahren und der Ermittlung künftiger Preisträger Anwendung finden werden. Die Vorbereitung, die

Bewertung sowie die erste Prämierung wurde direkt von Betreiber durchgeführt. Die Preisträger sind ermittelt. Nun ist es an der Zeit, an die Öffentlichkeit zu gehen: "Affiliate-AWARD goes public". Affiliate-AWARD gratuliert allen Preisträgern recht herzlich!

Ausblick: Die Auswahl für den nächsten AWARD findet unter dem Motto: "Die Jury bist Du!" statt. Jeder Seitenbetreiber mit Online-Marketing Ambitionen (oder mehr ...) kann Vorschläge einreichen, Bewertungen durchführen und an der nächsten Jury teilnehmen. Weitere Informationen über die Nominierung und Verleihung künftiger AWARDS siehe Affiliate-AWARD.de.

Kontakt: Klaus P. Bertram, Affiliate-AWARD, Telefon 0711-23 4444 33,
Mail: kontakt@affiliate-award.de

Veröffentlichung honorarfrei.

Bei Veröffentlichung bitte Belegexemplar an:
belegexemplar@affiliate-award.de