

Pressemitteilung

16. März 2009

Preisträger 2009



Der Affiliate-AWARD ist der Qualitätspreis für bestes Online-Marketing auf Basis von Produktvermarktung und Kundengewinnung. Er prämiert deutschsprachige Internet-Angebote in den 7 Kategorien Affiliate-Netzwerke, Advertiser (Merchants), Affiliates (Publisher), Affiliate-Marketing Agenturen, Lifetime Partnerprogramme, Affiliate-Tools und Affiliate-Portale / -Blogs. In jeder Kategorie werden drei Preise vergeben.

Der unabhängige Affiliate-AWARD ist der erste AWARD speziell für Affiliate-Marketing im deutschsprachigen Raum. Der Affiliate-AWARD zeichnet herausragende Internet-Angebote aus, die durch *Service in Excellence* die Erwartungen ihrer Kunden und Internet-Nutzer übertreffen. Betrachtet wurden namhafte Affiliate-Netzwerk-Betreiber (derzeit 15), Marketing Agenturen der Branche (aktuell 28), Advertiser (317), Anbieter von Tools (als Dienstleistung oder in Form von Software) sowie Publisher-Portale und -Blogs (54). Ein besonderes Augenmerk wird auf die Wahrnehmung der Internet-Angebote im Markt gelegt. In diesem Sinne wird zum Beispiel die Unternehmensreputation betrachtet, wie das Internet-Angebot, und damit das Unternehmen, von seinen Interessengruppen wahrgenommen wird.

Am 16. März 2009 fand die offizielle Vergabe und Verleihung des zweiten Affiliate-AWARDS statt.

Die Preisträger des Affiliate-AWARDS "Affiliate-Netzwerke" 2009 sind:

1. ZANOX.de AG (www.zanox.de) - ausgezeichnet mit 6,3 von 10 Punkten
2. CONTAXE AG (www.contaxe.com) - ausgezeichnet mit 5,7 von 10 Punkten
3. TradeDoubler GmbH (www.tradedoubler.de) - ausgezeichnet mit 5,4 von 10 Punkten

Die Preisträger des Affiliate-AWARDS "Advertiser (Merchants)" 2009 sind:

1. Amazon.de GmbH (www.amazon.de) - ausgezeichnet mit 7,8 von 10 Punkten
2. Telefónica O2 Germany GmbH & Co. OHG (www.o2online.de) - ausgezeichnet mit 6,9 von 10 Punkten
3. Hitflip Media Trading GmbH (www.hitflip.de) - ausgezeichnet mit 6,8 von 10 Punkten

Die Preisträger des Affiliate-AWARDS "Affiliate (Publisher)" 2009 sind:

1. Willich & Kühn GbR (www.preistrend.de) - ausgezeichnet mit 6,7 von 10 Punkten
2. Bernhard Medien GmbH (www.webhostlist.de) - ausgezeichnet mit 6,6 von 10 Punkten
3. Idealo Internet GmbH (www.ideal.de) - ausgezeichnet mit 6,5 von 10 Punkten

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Affiliate Marketing Agenturen" 2009 sind:

1. eprofessional GmbH (www.eprofessional.de) - ausgezeichnet mit 5,4 von 10 Punkten
2. Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) - ausgezeichnet mit 5,2 von 10 Punkten
3. e-dialog KG (www.e-dialog.at) - ausgezeichnet mit 5,1 von 10 Punkten

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Lifetime Partnerprogramme" 2009 sind:

1. CONTAXE AG (www.contaxe.com) - ausgezeichnet mit 5,3 von 10 Punkten
2. Firstlead GmbH (www.adcell.de) - ausgezeichnet mit 5,2 von 10 Punkten
3. transparent GmbH & Co. KG (www.versicherung.net) - ausgezeichnet mit 5,0 von 10 Punkten

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Affiliate-Tools" 2009 sind:

1. etracker GmbH - Webcontrolling (www.etracker.com/de) - ausgezeichnet mit 6,6 von 10 Punkten
2. Quisma GmbH - Tools (www.quisma.de) - ausgezeichnet mit 4,8 von 10 Punkten
3. Nionex GmbH - aconon Websoftware (www.aconon.de) - ausgezeichnet mit 4,7 von 10 Punkten

Die Preisträger des Affiliate-AWARD "Affiliate-Portale / -Blogs" 2009 sind:

1. Pascal Fantou (q48.de) - ausgezeichnet mit 5,5 von 10 Punkten
2. Karsten Windfelder (www.100partnerprogramme.de) - ausgezeichnet mit 5,2 von 10 Punkten
3. Andre Alpar (andre.fm) - ausgezeichnet mit 5,1 von 10 Punkten

Affiliate-AWARD gratuliert allen Preisträgern recht herzlich!

Über den Affiliate-AWARD

Der Affiliate-AWARD ist ein Gütesiegel auf Zeit. Seit Anfang des Jahres 2007 werden von Affiliate-AWARD im Bereich Affiliate-Marketing intensive Analysen durchgeführt. Die Auszeichnung hebt sich stark von anderen Auszeichnungen dieser Art ab. Es gibt kein Preisgeld und keine wie auch immer geartete Jury. Von dem ursprünglichen Vorhaben einer breit angelegten Jury mit Benutzer-Abstimmung wurde Abstand genommen. Gründe dafür sind: Die potenzielle Möglichkeit der Manipulation bei der Stimmabgabe ist ein großes Problemfeld. Ein geregelter, nicht manipulierbarer Ablauf hat jedoch oberste Priorität. Erhebliche Risiken bestehen bei der Umsetzung eines sicheren E-Voting-Prozesses. Besondere grundlegende Herausforderungen stellen sich bereits bei der streng anonymen Authentifizierung. Es gibt vielfältige Möglichkeiten der Manipulation. Experten plädieren angesichts der aktuellen Stimmungslage der Öffentlichkeit in das Vertrauen von Wahlverfahren für einen "Secure Electronic Life Cycle", in welchem nicht nur technische, sondern auch organisatorische und mitarbeiterbezogene Schutzmaßnahmen eine Rolle spielen. Das fängt mit der Frage an, wer das Equipment berührt, oder unmittelbar Einfluss in den Votingablauf hat. Zum Beispiel dürfen nominierte Personen oder Repräsentanten von nominierten Unternehmen nicht unmittelbar in das Auswahl- und Wahlverfahren einbezogen sein oder Jurymitglieder stellen. Auch die Stimmabgabe als "Freundschaftsdienst" ist durch geeignete Verfahren möglichst auszuschließen.

Aus diesen Gründen wird von Affiliate-AWARD eine umfassende Analyse sowie eine Bewertung und Prämierung durch ständige Validierungen automatisch durchgeführt.

Kontakt: Klaus P. Bertram, Affiliate-AWARD, Telefon +49/711 50624274,
Mail: kontakt@affiliate-award.de, Internet: www.Affiliate-AWARD.de

Veröffentlichung honorarfrei.

Bei Veröffentlichung bitte Belegexemplar an:
belegexemplar@affiliate-award.de